

Designação do projeto | CataVino – Projeto de Internacionalização focado na utilização de ferramentas avançadas de marketing digital

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002333

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CATAVINO, Lda.

Data de aprovação | 19-11-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 31-01-2018

Custo total elegível | 99.638,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 44.837,10 EUR

O presente projeto de investimento tinha como objetivo fundamental promover o aumento da capacidade exportadora da CataVino, através da implementação de um modelo empresarial baseado em processos desmaterializados de *inbound marketing*. Durante a execução do presente projeto a CataVino promoveu os seus serviços em 5 países (superior ao previsto), publicitando Portugal em 2 continentes, com enfoque no público norte-americano e escandinavo. É ainda de notar que a empresa encontra-se mais capacitada em termos de ferramentas de divulgação dos seus serviços, o que permitiu o aumento da sua notoriedade.

Com o presente projeto, a empresa demonstrou uma execução financeira superior a 70% e apresenta-se com um volume de negócios internacional próximo de 100%.

